

FAKT IST, DASS ...

... **96 %** der Konsumenten Videos **hilfreich für ihre Kaufentscheidung** finden

... Videos für **71 %** der Verbraucher zu einem **positiven Unternehmensimage** beitragen

... **76 %** der Konsumenten **mindestens einmal pro Woche** ein Video auf ihrem Smartphone anschauen

KLEINE CHECKLISTE FÜR EINE ERFOLGREICHE VIDEOPRODUKTION:

- Welches Genre soll produziert werden: z. B. Imagefilm, Recruiting-Video, Produktvisualisierung, Messevideo, Kinospot?
- Welches Marketing-Ziel möchten Sie mit dem Video erreichen, zum Beispiel Abverkauf, Aufbau eines positiven Images, Steigerung des Bekanntheitsgrades?
- Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?
- Handelt es sich um B2B- oder B2C-Kommunikation?
- Welche unternehmerischen Stärken soll das Video kommunizieren?
- Bei Produktvideos: Welche Produktnutzen sollen im Mittelpunkt stehen?
- Wie ist die gewünschte „Tonality“: vertrauenswürdig, humorvoll, ironisch?
- Gibt es erste Ideen für ein Storyboard?
- Wie lang soll das Video sein?
- Wie und wo soll das Video eingesetzt werden (Unternehmens-Website, Online-Shop, Messe, POS)?
- Wie groß ist das Budget?
- Bis wann benötigen Sie das fertige Video?

Neugierig geworden?

Fordern Sie per Mail unsere ausführliche Checkliste an: info@kms.eu.

SIEBEN GUTE GRÜNDE FÜR EINE VIDEOPRODUKTION MIT KMS

- 1. INTELLIGENT:** Für Ihre audiovisuellen Botschaften nutzen wir die Erfolgsgeheimnisse emotionaler Kundenansprache.
- 2. CROSSMEDIAL:** Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Ihren Videos maximale Reichweiten erzielen – über verschiedene Kanäle wie Website, Blogs, Social Media & Co.
- 3. VIELFÄLTIG:** Imagefilm, Produktvideo, Recruiting-Video, Kinospot – wir produzieren jedes Genre.
- 4. INDIVIDUELL:** Bei KMS finden Sie keine Standard-Story-Boards oder Fertigbausteine.
- 5. KOSTENBEWUSST:** Sie bestimmen das Budget, wir holen das Optimum heraus.
- 6. FLEXIBEL:** Unsere Projektteams stellen wir nach Ihren Bedürfnissen zusammen.
- 7. KUNDENORIENTIERT:** KMS wurde wiederholt zum kundenfreundlichsten Unternehmen des Jahres gewählt.

Überzeugen Sie sich davon, dass wir viel mehr für Sie tun können, als schöne bunte Bilder zu produzieren.

Das Expertenteam der KMS-Videoproduktion berät Sie gerne zu Ihrem Videoprojekt. Kontaktieren Sie uns.

KMS Kafitz Medienservice GmbH
c/o KMS Videoproduktion
Max-Planck-Straße 38
50858 Köln
Deutschland
Tel +49 2234-9908-0
Fax +49 2234-9908-130
info@kms.eu
www.kms.eu

VIDEOS FÜR MARKETING & VERTRIEB

AUDIOVISUELL. EMOTIONAL. VERKAUFSSTARK.





DAS MULTIMEDIALE VERKAUFSTALENT UNTERNEHMENSVIDEO

Imagefilm | Produktvideo | 3D-Animation | Kugelpanorama

Starker Aufmerksamkeitsfaktor, hoher Erinnerungswert: Setzen Sie auf Videos als cleveren Baustein Ihrer Marketing-Strategie. Professionelle Videos von KMS sind weit mehr als nur „schöne Filme“: Sie erzählen Geschichten, wecken Vertrauen, erklären, überzeugen und verkaufen. Wir begleiten Sie von der Marketing-Beratung mit Definition von Zielgruppen & Botschaften über die filmisch-technische Umsetzung bis hin zur crossmedialen Streuung des fertigen Videos. Garantiert individuell, garantiert erfolgreich.

Audiovisuell. Emotional. Verkaufsstark.

STARKE FILME FÜR EIN STARKES MARKETING

Wir entwickeln und realisieren audiovisuelle Präsentationen Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob für Website, Social Media, Messe, Konferenz, POS: Unternehmensvideos von KMS kommen auf den Punkt, weil wir Experten für Marketing und Vertrieb sind.

Unternehmensfilme

Imagefilm: Präsentieren Sie sich Ihren Kunden sympathisch und vertrauenswürdig. Wählen Sie eine emotionale Ansprache, mit der Sie sich ins Gespräch bringen. Alles ist möglich: von leidenschaftlich-seriös bis witzig-kreativ.

Unternehmensdarstellung: Geben Sie dem Betrachter einen spannenden Einblick in das Tätigkeitsfeld Ihres Unterneh-

mens. Erzählen Sie, was Sie tun und warum Sie besonders gut darin sind. Überzeugen Sie mit authentischen Statements und verkaufstarken Argumenten. Platzieren Sie das fertige Unternehmensvideo auf Ihrer Homepage und sorgen Sie damit für eine längere Verweildauer der User.

Recruiting-Video: Stellen Sie sich potenziellen Bewerbern

als attraktiver Arbeitgeber vor. Nutzen Sie dafür Instrumente wie ein Interview mit Ihrem Personalchef oder Testimonials zufriedener Mitarbeiter.

Kinospot: Lenken Sie die Aufmerksamkeit des Kinopublikums auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen – zum Beispiel mit einer kurzweiligen und pointierten Story.

Platzsparend statt teuer: Lassen Sie großformatige Produkte oder Produktsortimente für Messen oder Verkaufsausstellungen von uns filmisch inszenieren. Das spart Transportkosten und Platz auf dem Messestand.

Produktvideos

Einfach statt komplex: Im Produktvideo veranschaulichen wir Funktionen oder Abläufe, damit sie für Ihre Kunden leicht verständlich werden. Das steigert die Kaufbereitschaft – insbesondere bei komplizierten Produkten oder Produktionsverfahren, die man nicht auf den ersten Blick versteht.

Spannend statt langweilig: Ein Video setzt Ihre Produkte so in Szene, dass sie Aufmerksamkeit erwecken und nachhaltig in Erinnerung bleiben – beispielsweise mit Hilfe von 3D-Animationen oder 360-Grad-Panoramafotografie. Das ist viel spannender als textlastige Produktbroschüren.



WARUM IHR VIDEO BEI KMS IN BESTEN HÄNDEN IST

Seit über zwanzig Jahren ist KMS Experte für die Produktion digitaler Medien. Heute agieren wir als Agentur für multisensorisches Marketing mit dem Ziel, Menschen multimedial und emotional von Unternehmen und Produkten zu überzeugen. Vor diesem Hintergrund entwickeln und produzieren wir Ihr Unternehmensvideo exakt abgestimmt auf Ihre Marketing-Gesamtstrategie.

TECHNIK MUSS SEIN: SPEZIALEFFEKTE FÜR IHR VIDEO

3D-Animation

- Produkte oder Produktionsabläufe 3D-animiert präsentieren
- Ideal für Produktinnovationen & Markteinführungen
- Komplexe Produktfunktionen einfach erklärt
- Vielfältigere technische Möglichkeiten als herkömmliche CAD-Programme, zum Beispiel farbliche Hervorhebungen einzelner Bildausschnitte
- 3D-Animationen zeigen, was dem Auge sonst verborgen bleibt
- Optimal einsetzbar in Industrie, Wirtschaft, Wissenschaft & Technik

360-Grad-Kugelpanorama

- Produkte, Produktionsabläufe oder Räumlichkeiten „hautnah“ erleben
- Virtuelle Rundgänge und interaktive Rundum-Betrachtungen
- Hochauflösend zur Einbindung in Videoproduktionen oder in kleineren Datenformaten für den Einsatz auf Webseiten, zum Beispiel im E-Commerce
- Individuell steuerbare Kommunikationsprozesse stimulieren das Kaufinteresse

