

Deutschlands  
Kundenchampions  
2008 **impulse**

Im bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions 2008“ hat die

**KMS KAFITZ MEDIENSERVICE GmbH**

ein hervorragendes Ergebnis erzielt und erhält hierfür die Auszeichnung

**Deutschlands Kundenchampions 2008**



Diese Auszeichnung steht für ein herausragendes Kundenbeziehungsmanagement und eine hohe Emotionale Kundenbindung. Der Kunde steht im Mittelpunkt allen unternehmerischen Handelns.  
Dieses Unternehmen begeistert seine Kunden!

Mainz, 20. Mai 2008

Die Initiatoren

  
Gerd Kühlhorn

**impulse**

  
Dr. Wolfgang Kaerkes

**DGQ**  
Deutsche Gesellschaft  
für Qualität

  
Roman Becker

**forum!**  
marktforschung

Fachmedienpartner:

**QZ**  
Qualität und  
Zuverlässigkeit