

KMS multimedia magazin



Packaging Special:

Multimedia-Verpackungen
von ihrer schönsten Seite
... Seite 3

60/20



KMS erhält den Fairness Award 2009

Gute Nachrichten aus Elsdorf: KMS Kafitz Medienservice hat am Wettbewerb „Deutschlands kundenorientiertester Dienstleister“ teilgenommen und ist für seine besonders partnerschaftlichen Kundenbeziehungen mit dem Award „Fairness B2B 2009“ ausgezeichnet worden.

Über den neuerlichen Preis für KMS – nach der Aufnahme in die TOP 100-Bestenliste und der Auszeichnung mit dem Gütesiegel „Deutschlands Kundenchampion“ – können auch Sie sich freuen. Denn er ist ein weiterer Beweis dafür, dass Kundenorientierung und fairer, partnerschaftlicher Umgang mit Geschäftsfreunden bei KMS nach wie vor groß geschrieben werden – und das eben nicht nur auf dem bekanntermaßen geduldrigen Papier, sondern in der Praxis, im täglichen Business.

Der Wettbewerb „Deutschlands kundenorientiertester Dienstleister“ zählt mittlerweile zum Standard in der Messung der Kundenorientierung. Vor drei Jahren ließen das Institut für Versicherungswirtschaft der renommierten Universität St. Gallen, die Hamburger Unternehmensberatung Steria Mummert Consulting, die Rating-Agentur ServiceRating aus Köln und das Handelsblatt erstmals deutsche Unternehmen um die Auszeichnung als „Deutschlands kundenorientiertester Dienstleister“ antreten. Die →

Liebe Leserinnen und Leser,

Vertrauen ist ein flüchtiges Gut. Wer es nur einmal missbraucht, verliert es oft für immer. Umso mehr freue ich mich, dass von 100 zufällig ausgewählten KMS-Kunden 100 bestätigen, dass wir fair mit ihnen umgehen. Diese Werte wurden von einem unabhängigen Institut ermittelt, und aufgrund dieses Ergebnisses ist KMS in diesem Jahr auch mit dem Fairness Award ausgezeichnet worden.

Angesichts der aktuellen wirtschaftlichen Situation ist das eine ganz besondere Auszeichnung. Vertrauen ist nämlich die einzige Basis, auf der man wirklich gut miteinander Geschäfte machen kann – weil nur Vertrauen die Grundlage für dauerhafte Win-Win-Beziehungen ist.

Ich danke Ihnen, dass Sie KMS mit Ihren Aufträgen immer wieder Ihr Vertrauen aussprechen, dass Sie uns auch immer wieder weiterempfehlen. Und ich freue mich, wenn KMS als Beispiel dient, um Beziehungen zu Kunden und Lieferanten vertrauensvoll zu gestalten. Weil nicht das schnelle Geschäft zählt, sondern das dauerhafte.

R. Kafitz
Ihr Reiner Kafitz



Die KMS-Mitarbeiter Carsten Faust (links) und Thomas Wimmer nehmen den Award entgegen

Ihre Ansprechpartner bei KMS (von links): Jolie Hoppe, Paul Gerz, Lea Maubach, Gerhard Stroth, Titelseite: Sebastian Zimmer, Erika Kafitz, Sebastian Gnauck, Sandra Mika



Jochen Mai
Ressortleiter der
WirtschaftsWoche und
Autor der Karrierebibel
(<http://karrierebibel.de>)

Vergeltungsakt: Warum sich Rachsucht rächt

„Die beste Rache ist massiver Erfolg“, befand einst Frank Sinatra. Das war clever. „Wie du mir, so ich dir“, findet der Volksmund. Und das ist in der Regel ziemlich dumm.

Rache rächt sich. Und zwar nicht nur wegen des Reziprozitäts-Prinzips, wonach wir Menschen die Eigenart besitzen, Gleiches mit Gleichem zu vergelten – im Guten wie im Schlechten. Auch so ist es reichlich dämlich, offen mit Faust und Waffe oder subtil mit Wort und Intrige gegen seine Widersacher vorzugehen. Erstens löst das so gut wie immer eine kaum noch zu kontrollierende Rachespirale aus, zweitens verliert man dabei die innere Unabhängigkeit von den Tyrannen im Büro.

Aber auch langfristig zahlt sich Rache nicht aus, wie jetzt die Wissenschaftler Thomas Dohmen und Armin Falk von der Universität Maastricht beziehungsweise Universität Bonn in einer Studie dokumentierten. Eines der Ergebnisse: Rachsüchtige und nachtragende Menschen (negativ-reziprok) waren mit ihrem Leben deutlich unzufriedener. Sobald sie sich im Job ungerecht behandelt fühlten, neigten sie zur inneren Kündigung oder gar zur Untreue oder Sabotage. Obendrein waren sie sogar merklich häufiger arbeitslos als ihre positiv-reziproken Zeitgenossen.

Ähnliches ergab eine Untersuchung von Bernardo Jiménez-Moreno, der 511 Mitarbeiter von drei Telekommunikationsunternehmen in Madrid befragte. Moreno erforschte, wie Mitarbeiter auf Mobbing-Situationen reagieren, jedoch abhängig von ihrer Persönlichkeit. Das Erstaunliche: Stress und Konflikte auf der Arbeit erhöhten zwar die Chance, zum Opfer von Intrigen und Mobbing zu werden. Jedoch nicht bei Menschen, die in der Lage waren, sich gedanklich von der Arbeit zu lösen und weniger Rachegefühle entwickelten. Oder anders formuliert: Wer bei allem Ärger über Chef und Kollegen weniger über mögliche Rache-Aktionen fantasierte, empfand nicht nur weniger psychische Belastungen – er wurde auch weniger zur Belastung für alle anderen. *Jochen Mai*



➔ Ausrichter des Wettbewerbs wollten es wissen: Wie kundenorientiert sind eigentlich Deutschlands Dienstleister tatsächlich? Was ist ihr Erfolgsrezept? Um eine solide Datenbasis zu erhalten, inszenierten die Initiatoren je Teilnehmer eine Kundenbefragung unter jeweils 100 zufällig ausgewählten Kunden. Insgesamt haben an dem Wettbewerb bereits mehr als 500 Unternehmen teilgenommen.

KMS-Geschäftsführer Reiner Kafitz freut sich: „Ich bin wirklich sehr stolz darauf, dass wir dieses Jahr den Fairnesspreis im B2B-Bereich erhalten haben. Mein Bestreben war es immer, offen, fair, transparent und ehrlich mit allen Partnern umzugehen. Dazu gehören für mich nicht nur Kunden, sondern auch Lieferanten und vor allem Mitarbeiter. Von 100 zufällig ausgewählten Kunden haben alle 100 bestätigt, dass wir einen fairen Umgang mit ihnen pflegen. Schön, dass unsere Kunden gemerkt haben: Sie können sich auf uns verlassen – auch und gerade dann, wenn es wirklich darauf ankommt.“

ÜBERDURCHSCHNITTLICHE KUNDENZUSTIMMUNG

Als Preisträger verwundert es nicht, dass KMS in nahezu allen Kategorien Spitzenresultate erzielen konnte. Exakt 100 Prozent der KMS-Kunden stimmten der Aussage zu: „Ich fühle mich von dem Unternehmen stets fair behandelt.“ Dank dieses Traumwerts konnte KMS den Fairness-Preis für sich verbuchen. 70 Prozent der KMS-Kunden stimmten außerdem der Aussage zu: „Ich empfehle das Unternehmen einem Freund oder einem Kollegen weiter.“ Zum Vergleich: Die übrigen Teilnehmer kamen bei diesem Punkt im Schnitt nur auf eine Zustimmung

von 54 Prozent. Auch wenn es um den Aspekt geht „Das Unternehmen bietet genau auf Kunden zugeschnittene Produkte oder Dienstleistungen an“, lag KMS mit 52 Prozent Zustimmung gegenüber durchschnittlich 42 Prozent der übrigen Teilnehmer weit in Front.

BESTNOTEN FÜR MITARBEITER

Exzellente haben auch die KMS-Mitarbeiter abgeschnitten: Sie haben auf einer Skala von 1 bis 10 durchweg Spitzenwerte erzielt. Einige Beispiele: Die KMS-Mitarbeiter sind freundlich (9,4), sind fachlich überaus kompetent (9,0), können leicht verständlich erklären (9,1), sind nicht aufdringlich (9,4), sind hilfsbereit und motiviert (9,3).

AUSGEZEICHNETE PRODUKTE

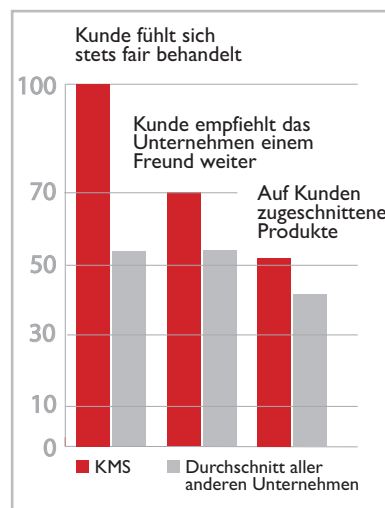
Eine weitere gute Nachricht für Sie als KMS-Kunde lautet: Auch die KMS-Produkte sind im wahrsten Sinne des Wortes ausgezeichnet. Die Kundenbefragung im Zuge des Wettbewerbs ergab: KMS bietet qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen (8,9) in Verbindung mit einer zuverlässigen und fehlerfreien Bearbeitung (8,8). Den Kundenservice und die gute Erreichbarkeit bewerteten die befragten Kunden mit einer glatten 9,0.

WERTEORIENTIERUNG

Zum Schluss noch einmal Reiner Kafitz: „Der faire Umgang mit unseren Kunden hat noch einen weiteren großen Vorteil:

Wir bei KMS schlafen nachts ruhiger und können jedem Kunden jederzeit in die Augen schauen.“

.....
Unter www.top-online.de finden Sie weitere Informationen zu der TOP-Veranstaltung bei KMS



PACKAGING SPECIAL

Praktische Traumaße für höchste Ansprüche

NovelTray heißt die neue, edle Disc-Verpackung, die das KMS-Team speziell für Sondereditionen und Serien empfiehlt. Das neue Packaging bringt für diese Rolle die besten Qualifikationen mit. Das Design ist außergewöhnlich und aufmerksamkeitsstark, die äußere Form perfekt. Das NovelTray besticht durch ein schlankes Hochformat. Mit einer Breite von 130 mm und einer Höhe von 200 mm verfügt die Disc-Verpackung über Traumaße im wahrsten Sinne des Wortes.

Doch ist das NovelTray nicht nur hübsch anzuschauen, sondern es verfügt auch über ein innovatives Funktionsplus, das Anwendern eine besonders komfortable Entnahme der Disc erlaubt. Der Datenträger lässt sich bequem mit nur einer Hand aus der Hülle entnehmen: Einfach die Verpackung auf den Tisch oder eine andere ebene Fläche legen, die Halterung der Disc an den außen liegenden Druckpunkten leicht nach unten drücken, schon entriegelt die neuartige Mechanik. So lässt sich der Silberling kinderleicht entnehmen.

WEITERE INFOS: MAREEN WILLIG, MW@KMS.EU



Metallbox sorgt für Durchblick

Einen wahrhaft würdigen Rahmen für Ihre USB-Sticks liefert diese attraktive Verpackungsvariante. Die dekorative Metallbox in den Maßen 115 x 85 x 21 mm sieht nicht nur selbst gut aus, sie lässt auch Ihre USB-Sticks gut aussehen. Und das schon auf den ersten Blick: Das Sichtfenster im Deckel der Box sorgt beim Empfänger sofort für Durchblick – und Ihr USB-Stick ist schon vor dem Öffnen der Verpackung genau dort, wo er hingehört: im Zentrum der Aufmerksamkeit.

Der durchsichtige Deckel dieser edlen Metallbox hat aber noch einen weiteren großen Vorteil. Weil der USB-Stick schon von außen sichtbar ist, können Sie auf die Bedruckung des Deckels verzichten, wenn Sie möchten. So schonen Sie Ihr Budget und sparen bares Geld. Wir meinen: Das kann sich sehen lassen.

WEITERE INFOS: SANDRA MIKA, SMI@KMS.EU

Patentierter Eyecatcher mit Kralle

Sie sind auf der Suche nach einem echten Eyecatcher? Sehr schön! Dann erlauben Sie, dass wir Ihnen unsere Jakebox vorstellen, die patentierte und preisgekrönte Verpackung für Ihre CDs, DVDs und Blu-ray Discs.

Die JakeBox besteht aus hochwertigem Karton und ist äußerst funktional. Die CD/DVD wird in der Mitte des Cases von einer Kralle gehalten, die sich erhebt, wenn man die Verpackung öffnet. Damit hat die JakeBox einen deutlichen Innovationsvorsprung gegenüber herkömmlichen Kartonstecktaschen oder Papierfenstertaschen.

Von den Vorteilen der JakeBox sind auch die italienischen Boliden-Bauer von Lamborghini überzeugt: Zur Präsentation des eine Million Euro teuren Lamborghini Reventón während der IAA produzierte KMS das Pressekit mit der JakeBox. Dort wurde es übrigens gelobt als „das schönste Pressekit auf der IAA.“





Video-Workshop zur Druckdatenproduktion auf DVD

Wer sich beruflich mit der Erstellung von Druckdaten befasst, muss flexibel sein und sich dem permanenten Wandel anpassen: Neue Programmversionen erscheinen, neue Technologien sind zu erlernen. Autodidaktisch ist das nicht immer ganz einfach.

Die Braunschweiger Schulungs-firma Cleverprinting, spezialisiert auf praxisnahe Grafik- und PrePress-Schulungen, hat deshalb eine Schulungs-DVD zum Thema Druckdatenerstellung entwickelt. In sechs Kapiteln mit insgesamt über 75 Filmen zeigt Schulungsleiter Christian Piskulla, wie mit Colormanagement und PDF/X perfekte Druckdaten entstehen. Von den Grundlagen des Colormanagements bis hin zur PDF/X-Zertifizierung dokumentiert die DVD das gesamte Spektrum der Erstellung von PDF-Druckdaten.

DVD PLUS HANDBUCH

Zum Lieferumfang der DVD gehört auch ein Exemplar des 200-seitigen Cleverprinting-Handbuchs. Die Kombination aus Cleverprinting-Handbuch 2009 und DVD-Workshop bietet dem Interessenten ein hervorragendes Lernkonzept: Schwierige und besonders wichtige Themen finden sich auf der DVD als Video-Workshop, wer sein Wissen weiter vertiefen will, kann jederzeit im beiliegenden Handbuch nachlesen.

Wolfgang Dünkler, Designer ADG, bewertet die Schulungs-DVD so: „Fazit: das Beste, das ich je zu dem Thema PrePress gesehen und gehört habe.“

PRODUKTION: KMS

Die Produktion der DVD wie auch des gesamten Packs aus DVD plus Handbuch hat Cleverprinting dem KMS Medienservice anvertraut. Und da Produktpiraten derzeit gerade bei CDs und DVDs mit vollen Segeln unterwegs sind, hat KMS auch für einen wirksamen Kopierschutz gesorgt: SecuROM von Sony DADC ist ein hybrider Kopierschutz sowohl für Windows-PC als auch für Mac-Rechner aus dem Hause Apple. SecuROM-geschützte CDs/DVDs verfügen über spezielle physikalische Eigenarten in der Anordnung der Daten, die nach dem Start des geschützten Programms gesucht werden. Diese Spezifika lassen sich mit herkömmlichen CD/DVD-Brennern nicht duplizieren, die



Daten sind bestmöglich geschützt. Wird der Datenträger als Kopie identifiziert, unterbricht die SecuROM-Software den Startvorgang des jeweiligen Programms.

Bei KMS ist die bisher den Auflagenpressungen vorbehaltene SecuROM-Technik übrigens auch für kleinere Auflagen und einzelne Rohlinge mit aufgespielten Anwendungsprogrammen möglich.

DIGITAL MEDIA

Digitaler Fotorahmen

Wenn Sie den passenden Rahmen für Ihre schönsten Bilder suchen, dann hat der Media-Spezialanbieter discProfi genau das Richtige für Sie: einen digitalen Bilderrahmen mit einem riesigen 15 Zoll-TFT-Display und exzellenter Auflösung von 1024 x 768.

Mit ihm können Sie Bilder drehen, zoomen, eine Diashow einrichten, die Diashow mit Musik hinterlegen und, und, und. Damit ist der digitale Bilderrahmen die ideale Lösung für Präsentationen auf Messen, für Arztpraxen, aber auch für Eltern, die sich die neusten Urlaubsfotos ihrer Kinder ins Wohnzimmer holen möchten.

Doch sind es nicht nur die vielen Funktionen, die hohe Bildqualität und der komfortabel große Bildschirm mit seiner 38,10 cm Diagonale, mit denen der Exigo DPFI5 punktet, auch Musikliebhaber kommen hier nicht zu kurz: Die integrierten 1,5 Watt-Stereolautsprecher liefern einen sehr guten Klang und verwandeln jede Diashow in ein audio-visuelles Erlebnis.

Um Bilder auf dem digitalen Fotorahmen wiederzugeben, stecken Sie einfach die Speicherkarte oder einen USB-Stick in die Slots auf der Rückseite.

Der Fotorahmen ist viersprachig (Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch), lässt sich bequem per Fernbedienung steuern, verfügt über die Funktionen AV und AV out und außerdem über eine integrierte Uhr mit Alarm-Funktion und Zeitplan. Der Gerätefuß ist einstellbar, und die zweijährige Garantie versteht sich von selbst.

Und wenn Sie jetzt wissen möchten, was ein digitaler Fotorahmen dieser Größe und Qualität nur kosten mag – fragen Sie einfach discProfi, oder, für größere Mengen, die Medienprofis von KMS. Sie werden in jedem Fall angenehm überrascht sein. Ganz sicher.

.....
WWW.DISCPROFI.DE



Geschenkbox deluxe

So schön kann Karton aussehen – jedenfalls, wenn man ihn dekorativ mit feinem Papier überzieht. Die Geschenkbox deluxe von KMS verfügt dank ihrer edlen Ausführung in Schwarz über einen hochwertigen Look & Feel in den praktischen Maßen 9 x 9 x 3 cm.

Ihre scharze Farbe macht die Geschenkbox deluxe auch zu einem perfekten Werbeträger – und überlässt Ihnen dabei die freie Wahl: Der Deckel lässt sich hervorragend mit einem weißen Logo branden, er ist aber auch bestens für ein- oder mehrfarbige Aufkleber geeignet.

So, und jetzt müssen Sie sich nur noch entscheiden. Dabei helfen wir Ihnen gern.

.....
WEITERE INFOS:
THOMAS WIMMER, TW@KMS.EU

CD-INNOVATION

Super Suche

Eine CD zu entwickeln, die den Teilnehmern des 33. Nephrologischen Seminars in Heidelberg sämtliche Inhalte und Ergebnisse des Fachkongresses in kompakter und anwenderfreundlicher Form zur Verfügung stellt – so lautete die Aufgabe der Nierenspezialisten an KMS und den Partner Transfer. Die Lösung: eine CD, die nicht nur sämtliche Dokumente des Kongresses enthält, sondern außerdem durch zwei weitere Pluspunkte überzeugt. Pluspunkt Nummer eins: Alle auf der CD enthaltenen Anwendungen können ohne

weitere technische Voraussetzungen und zusätzliche Software (wie etwa Acrobat Reader für PDFs) direkt auf dem PC installiert werden. Pluspunkt Nummer zwei: Die außergewöhnlich gute Such-

funktion mit Volltext-, Kategorien- und Autorensuche macht alle enthaltenen Informationen schnell und einfach zugänglich, hebt jetzt auch die Fundstellen hervor und bietet eine Lesezeichen-Funktion.

Trotz des äußerst engen Zeitrahmens haben die Medienspezialisten von KMS das Projekt erfolgreich gestemmt – mit besten Ergebnissen: Die Suchfunktion beispielsweise, so das Kundenfeedback, sei einfach „super.“

.....
WEITERE INFOS:
MAREEN WILLIG, MW@KMS.EU



Plagiate: CDs und DVDs an der Spitze

Die Einfuhren gefälschter Produkte in den Europäischen Raum sind gegenüber 2007 drastisch gestiegen, so die Zollstatistik der Europäischen Kommission. Bei Raubkopien von CDs und DVDs, gefälschten Medikamenten sowie Plagiaten von Spielzeug, elektrischen Geräten und Körperpflegeprodukten verzeichneten die Zollfahnder besonders stark steigende Importquoten. Mit über 178 Millionen Artikeln liegt die Zahl sichergestellter Fälschungen so hoch wie nie zuvor. EU-weit weisen dabei DVDs mit einem Plus von satten 2.600 Prozent den mit Abstand größten Anstieg beschlagnahmter Produktfälschungen auf.

Im Zuge der Fahndungsarbeiten wurden nach EU-Angaben in rund 49.000 Fällen Waren sichergestellt, was einem Anstieg von 13 Prozent entspricht. Der versuchte Plagiatschmuggel legte bereits das sechste Jahr in Folge zu, der Großteil der Produkte stammte aus China. Mit insgesamt 79 Millionen beschlagnahmten Raubkopien lagen CDs und DVDs an der Spitze der sichergestellten Waren, die geistige Eigentumsrechte verletzen. pte

WWW.PRESSETEXT.DE

KOOPERATION



Dimitry van Toorn, Direktor bei Intertek Production Services Hong Kong (rechts) und Reiner Kafitz, KMS-Geschäftsführer

Qualitätssicherung bei KMS immer im Fokus

Qualität wird bei KMS bekanntlich besonders groß geschrieben, nicht umsonst ist das Qualitätsmanagement des Unternehmens zertifiziert nach ISO 9001:2008.

Jetzt hat KMS einen weiteren großen Schritt Richtung Qualitätssicherung getan: Um die Produktqualität schon beim Einkauf vor Ort – beispielsweise in China – prüfen und gewährleisten zu können, arbeiten die Media-Profis aus Elsdorf ab sofort mit Intertek Deutschland zusammen.

QUALITÄT UND SICHERHEIT WELTWEIT

Intertek ist ein führender, weltweit aktiver Anbieter von Qualitäts- und Sicherheitslösungen für ein breites Spektrum an Branchen. Die Qualitätsprofis unterstützen KMS und andere Kunden durch ein internationales Netzwerk von deutschen und internationalen Prüflaboren und Niederlassungen. Insgesamt verfügt Intertek über mehr als 1.000 Labore und Büros mit alles in allem über 24.000 Mitarbeitern.

ERSTKLASSIGE PRODUKTQUALITÄT

Die zahlreichen Dienstleistungen des Unternehmens umfassen Qualitätskontrollen, Laborprüfungen, Inspektionen, Systemzertifizierungen, Sicherheitsprüfungen und Audierungen.

Mit der zusätzlichen Unterstützung dieses international renommierten Partners werden KMS-Geschäftsführer Reiner Kafitz und das KMS-Team auch in Zukunft weiterhin für erstklassige Produktqualität sorgen. Und das ist doch eine richtig gute Nachricht, finden Sie nicht?

WWW.KMS.EU



Effiziente PR für Ihr Unternehmen

Kundenbeziehungen können ein empfindsames Pflänzchen sein. Ein Grund mehr, sie bestmöglich zu hegen und zu pflegen. Dazu gehören auch eine offene, ehrliche Kommunikation und entsprechende, professionelle Pressearbeit.

Nicht nur für viele Firmen aus dem Mittelstand erweist es sich jedoch häufig als nicht ganz einfach, einen geeigneten PR-Partner zu finden, auch große Unternehmen haben damit oft so ihre Schwierigkeiten: Die Zeit ist knapp; sie wissen nicht so recht, was auf sie zukommt; großkopferte PR-Agenturen kennen die Branche nicht, sind schlicht zu teuer für den Mittelstand oder sprechen nicht die Sprache der Unternehmen.

ELEGANTE ALTERNATIVE

Das ist schade, denn Pressearbeit ist die ebenso elegante wie effiziente (und preiswertere) Alternative zum täglichen Werbeeintrag. Der Bericht einer unabhängigen, neutralen Redaktion über Ihre Firma ist glaubwürdiger und kommt bei den Lesern deutlich besser an als Anzeigen, die für jedermann auf den ersten Blick als bezahlte Werbung erkennbar sind.

PR-SUPPORT VON KMS

Seinen Kunden – gleichgültig, ob große oder kleinere Unternehmen – bietet KMS deshalb jetzt einen neuen Weg, um Presseinformationen rund um das Thema

„Media“ zu verbreiten – und so einen zusätzlichen Kanal, um im Internet gefunden zu werden. Unter der Adresse www.media-infodienst.de berichtet KMS täglich über Nachrichten, Know-how und Nützliches rund um die Themen DVD, CD, BD und USB, zusätzlich informiert ein Newsletter unsere zahlreichen Abonnenten regelmäßig über aktuelle Branchennews. Auch Sie können so Nachrichten veröffentlichen lassen, einem größeren Kundenkreis Ihre Leistungen präsentieren und so die Bekanntheit Ihres Unternehmens weiter steigern. Den Newsletter können sie übrigens unter www.media-infodienst.de/news-abonnieren.html kostenlos abonnieren.

SO GEHT`S

Schicken Sie Ihre News und möglichst auch ein passendes Bildmotiv an die Redaktion des Media-Infodienstes redaktion@media-infodienst.de. Um die hohe Qualität des News-Portals zu gewährleisten, werden die Mitarbeiter Ihre Presseinformation prüfen und sie – Eignung vorausgesetzt – anschließend kostenlos online stellen.

Ihre Vorteile sind vielfältig: Sie können diese Basis nutzen, um Ihre Pressemitteilungen preiswert online zu verbreiten. Und Sie steigern nicht nur Ihre Bekanntheit, sondern Sie können auch von Ihrer Unternehmenswebsite auf Ihre

PR-Artikel auf www.media-infodienst.de verlinken oder Ihre Kunden per Link über die Veröffentlichung Ihres Unternehmens informieren.



UMFASSENDE BERATUNG

Sie haben noch keinen Kontakt zu einem PR-Dienstleister? Sie interessieren sich aber dennoch für professionelle PR? Sehr schön! KMS bietet Ihnen mit www.media-infodienst.de nicht nur einen zusätzlichen Kanal für Ihre Unternehmenskommunikation. Wir beraten Sie auch in allen Fragen der Pressearbeit für den Mittelstand, überarbeiten Ihre Pressetexte, erstellen Kommunikationsstrategien ebenso wie Presseverteiler oder entwerfen PR-Maßnahmen für Sie. Bei uns ist Ihre Pressearbeit in guten Händen, denn bei KMS betreuen Sie nicht nur erfahrene Journalisten – KMS kennt auch die Herausforderungen an Mittelstand und KMU. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht. Ob Konzeption, komplette Kampagne, Medienkontakt oder Pressetext – schicken Sie einfach eine Mail an pr@kms.eu.

.....
 Newsportal rund um das Thema „Media“:
www.media-infodienst.de

IMPRESSUM

multimedia magazin
 Kundenzeitschrift der KMS Kafitz
 Medienservice GmbH

Burgstraße 13, 50189 Elsdorf
 Fon (0 22 71) 605-0, Fax -120
office@kms.eu, www.kms.eu

Verantwortlich für den Inhalt:
 Reiner Kafitz

Redaktion:
 chili communication, Stefan Dubbert
 (pte): Informationsdienst presstext

Gestaltung:
 Liedholz art and function, Hückeswagen



USB-Sticks: Ein Give-away, das funktioniert.

Beeindrucken Sie Ihre Kunden mit vielen Materialien,
Formen und Farben.

Und gehen Sie auf Nummer sicher: Unsere USB-Sticks
werden direkt beim Hersteller und anschließend bei uns
in Deutschland sorgfältig geprüft.

Damit auch draufgeht, was draufsteht.

Fragen Sie unsere kompetenten
Produktberater: 02271 / 605 0

- kurzfristig lieferbar
- von wenigen Exemplaren
bis zu Großauflagen
- doppelt geprüft

KMS macht Ihre Informationen verfügbar

