

# multimedia magazin

Die KMS-Kundenzeitschrift

3|06

\_UNTERNEHMENS-ETHIK

## Mit Werten eine langfristige Perspektive sichern

Verbindliche Werte – kann sich ein mittelständisches Unternehmen das überhaupt leisten? Zugegeben: Wer für sein unternehmerisches Handeln verbindliche Werte definiert, schränkt sich zunächst einmal ein. „Aber als ‚Leitplanke‘ führen sie oft zu schnelleren, langfristig besseren und für alle Seiten nachvollzieh- und berechenbaren Entscheidungen“, argumentiert Reiner Kafitz, Geschäftsführer von KMS Kafitz Medienservice. „Das sorgt für mehr Sicherheit im Umgang miteinander und spart am Ende sehr viele Nerven, Zeit und Geld.“

### DAS LEITBILD

Deshalb hat der Unternehmer viele Gedanken sowie Zeit, Energie – und auch Geld in die Entwicklung von Unternehmensleitlinien investiert. Diese bestehen aus drei Elementen. Da ist zunächst einmal das Leitbild bzw. die Vision, die ein Bild von der Zukunft zeichnet und veranschaulicht, wo das Unternehmen hin will. Bei KMS sieht dieses Zukunftsbild so aus: *Die KMS Kafitz Medienservice GmbH ist durch außergewöhnliche Leistungen, kompromisslose Kundenorientierung und exzellente Qualität ein Kundenmagnet und nutzt ihr Potenzial als Medien-Dienstleister dazu, Menschen in ihrer persönlichen Entwicklung zu fördern.*

„Gerade der zweite Teil ist mir besonders wichtig“, erläutert Reiner Kafitz. „Denn das ist genau das, was mich begeistert und motiviert: Menschen, die sich weiter entwickeln – sowohl im Hinblick auf ihre Fähigkeiten als auch im Hinblick auf die Persönlichkeit.“

### DER ZWECK

Das zweite Element der Leitlinien ist der Unternehmenszweck. Er gibt Antwort auf die Frage: Wozu ist KMS überhaupt da? Die Antwort: *Die KMS Kafitz Medienservice GmbH macht Inhalte und Informationen auf unterschiedlichsten Medien verfügbar und bietet mit kompromissloser Kundenorientierung und hohem Qualitätsanspruch ihren Kunden einen komfortablen und exzellenten Komplett-Service.*

// Fortsetzung auf Seite 2



Liebe Leser,

im letzten Jahr war es während einer Strategietagung meine Aufgabe, die Politik und Strategie von KMS vorzustellen. Bei der Vorbereitung ist mir wieder einmal klar geworden, dass in diesem Zusammenhang auch die Vision, der Zweck und die Werte des Unternehmens eine sehr zentrale Rolle spielen.

Wir haben im Anschluss dann mehrere Monate über unsere Unternehmensleitlinien nachgedacht und sind inzwischen zu einem Ergebnis gekommen, das von allen im KMS-Team begrüßt wird. Mehr dazu auf dieser Seite.

Mit dieser Ausgabe des MultiMedia-Magazins wollen wir Sie in erster Linie ermutigen, eigene Leitlinien zu entwickeln. Ich denke, Vision und Werte sind sowohl für das persönliche Leben wichtig – als auch für eine Firma oder Abteilung. Denn: Sind sich alle über Verhaltens- und Reaktionsmuster einig, wird Vieles berechenbarer und angstfreier und vor allem auch schneller und effektiver.

Ich bin froh, dass wir diesen Prozess nun fürs Erste hinter uns haben – und wünsche Ihnen sehr viel Erfolg mit der Entwicklung eigener Leitlinien. Glauben Sie mir, Ihr Zeiteinsatz wird sich mehrfach auszahlen.

Ihr Reiner Kafitz

KMS KAFITZ MEDIENSERVICE

KMS



\_KRATZER

## Wo CDs wirklich empfindlich sind – und warum!

Kratzer auf der Unterseite von CDs sind ärgerlich, lassen sich mit den richtigen Hilfsmitteln oft aber wieder entfernen. Wirkliche Probleme bereiten Beschädigungen der bedruckten Oberseite. Hier sind CDs am empfindlichsten. Denn unter dem Label befindet sich nur noch ein Lacküberzug und dann kommt auch schon der aufgedampfte, dünne Aluminiumfilm, der als Reflexionsschicht für den Laser dient. Schon bei einem leichten Kratzer, zum Beispiel mit einem Kugelschreiber, kann man durch die CD „hindurchschauen“. Das bedeutet, dass auch der von unten kommende Laser-Lichtstrahl an dieser Stelle nicht mehr reflektiert wird. Die CD kann nicht mehr gelesen werden. Daher sollte man CDs unbedingt nur mit geeigneten Lösungsmittelfreien Filzstiften beschreiben und geschützt aufbewahren – am besten in Plastikhüllen (Jewelcases) und hochkant wie Bücher.

Von unten dagegen werden die Daten durch eine relativ dicke Polycarbonat-Schicht geschützt. Oberflächliche Kratzer lassen sich hier mit geeigneten Mitteln wie CD-Repair-Pasten oder speziellen Poliergeräten entfernen (entsprechende Produkte gibt es bei [www.discprofi.com](http://www.discprofi.com)).

### BESONDERS SENSIBEL: „SELBSTGEBRANNT“

Selbstgebrannte CD-Rs und CD-RWs haben darüber hinaus eine weitere besonders empfindliche Stelle. Während die Informationen bei industriell gefertigten, gepressten CDs als Vertiefungen und Erhebungen im Trägermaterial gespeichert sind, übernimmt bei Rohlingen ein lichtempfindlicher, organischer Farbstoff diese Aufgabe. Dessen Eigenschaften werden durch den Brennvorgang so verändert (Hell-Dunkel-Kontraste), dass die „gebrannten“ Stellen den Erhebungen – den so genannten Pits – ähneln. Das bedeutet aber auch: CD-Rs und CD-RWs sind besonders licht- und temperaturempfindlich. Daher sollte man selbstgebrannte Scheiben möglichst dunkel lagern und auf keinen Fall der prallen Sonne aussetzen.

DVDs sind generell unempfindlicher gegen Kratzer auf der Oberseite, weil unter dem Label ebenfalls zunächst eine Polycarbonat-Schicht liegt. Erst darunter befindet sich der sensible Aluminiumfilm. Die eigentliche Speicherschicht ist also komplett von Plastik umschlossen.

[www.media-infodienst.de](http://www.media-infodienst.de)

\_UNTERNEHMENS-ETHIK

## KMS-Werte

// Fortsetzung von Seite 1

„Wenn alle Mitarbeiter im Unternehmen sich dieses Zwecks bewusst sind und ihn verinnerlicht haben, dann prägt das unsere Arbeit entsprechend“, kommentiert Reiner Kafitz.

### DIE WERTE

Das dritte Element sind elf klar formulierte Unternehmenswerte, die einen verbindlichen Maßstab für die unterschiedlichsten Bereiche darstellen. Sie tragen dazu bei, dass dem Unternehmenszweck entsprechend gearbeitet wird und man sich dem Leitbild-Ideal Schritt für Schritt nähert. Hier ein paar Beispiele:

*Wir legen Wert auf ...*

*... ein wertschätzendes, respektvolles und freundliches Miteinander, auf Akzeptanz und gegenseitiges Vertrauen. So schaffen wir ein Klima, in dem man professionell und engagiert arbeiten kann.*

*... Offenheit, Transparenz und aktive Kommunikation. So können wichtige Informationen von allen im Unternehmen erfolgreich genutzt werden.*

*... Ordnung, Sorgfalt, Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit. So können wir in jeder Hinsicht exzellente Qualität bieten.*

„Ich bin davon überzeugt, dass Unternehmensleitlinien die ideale Voraussetzung dafür schaffen, dass Menschen ihre größte Leistungsfähigkeit entfalten. Einfach, weil sie sich gut aufgehoben fühlen und wissen, dass sie auch Fehler machen dürfen“, betont Reiner Kafitz. „Außerdem helfen die Werte unseren Mitarbeitern, in vielen Details schneller und sicherer zu entscheiden, weil sie einen klar definierten Maßstab haben. Das wirkt sich sowohl positiv nach innen auf das Betriebsklima aus als auch nach außen auf die Beziehung zu unseren Geschäftspartnern. So profitieren unsere Kunden ebenfalls von den Unternehmensleitlinien.“

Alle elf KMS-Werte unter:

[www.kms-medien-service.de/prae-missen.html](http://www.kms-medien-service.de/prae-missen.html)



**ERWEITERN SIE IHR MEDIEN-KNOWHOW!**  
[www.media-infodienst.de](http://www.media-infodienst.de)



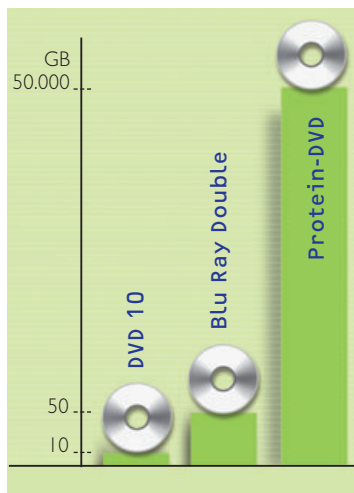
\_PROTEIN-DVD

## 50 Terabyte Kapazität

Ein US-Forscherteam arbeitet derzeit an einem Verfahren, mit dem die Kapazität von DVDs enorm erhöht werden kann, berichtet der Informationsdienst Presstext ([www.presstext.de](http://www.presstext.de)). Konkret wollen die Wissenschaftler die Speichermedien mit einer hauchdünnen Schicht von Proteinen überziehen, die von genetisch veränderten Bakterien produziert werden. Diese DVDs könnten, so einer der Forscher der Harvard Medical School, eines Tages so viele Informationen speichern, dass Festplatten überflüssig werden.

Möglich wird dieser enorme Speicherplatz durch die Lichtempfindlichkeit eines Proteins mit dem Namen Bacteriorhodopsin, das auf der Membran eines Bakteriums gefunden wurde. Fällt Licht auf das Protein, so verwandelt es sich in eine Reihe von unterschiedlichen Molekülen, wobei

jedes Molekül eine einzigartige Form und Farbe aufweist bevor es wieder in den Ausgangszustand zurückkehrt. Umgelegt auf das binäre System der Computertechnik bedeutet der Grundzustand eine 0 und der veränderte Zustand eine 1.



Bei den Protein-DVDs liegen die verwendeten Eiweiße nur wenige Nanometer voneinander entfernt und vereinen alle Vorteile der aktuellen optischen Speichermedien. Mit der Proteintechnologie, so die Forscher, sei eine Kapazität von 50 Terabytes machbar.

In Zusammenarbeit mit dem japanischen Unternehmen NEC hat das Forscherteam bereits erste Prototypen produziert. Die ersten Disks werden in etwa zwölf Monaten in Produktion gehen. Nach Vorstellungen der Forscher werden die ersten protein-basierten DVDs in zwei Jahren von den Bändern laufen.

*Die Protein-DVD soll 5.000 mal mehr Daten speichern können als die derzeit gebräuchliche DVD 10 und 1.000 mal mehr als die Blu Ray Disc.*

## // KMS INTERN

\_MARTINA VERHÜLSDONK

### „SEHR GUT!“ FÜR KMS-DIPLOMANDIN



„Anwendung des EFQM-Modells für Excellence bei der KMS Kafitz Medienservice GmbH – Entwicklung eines Maßnahmenplans zur Verbesserung des Total Quality Managements.“ So lautet der offizielle Titel der Diplomarbeit, die Martina Verhülsdonk bei der *Fontys Internationale Hogeschool Economie* in Venlo eingereicht hat und die – nach deutscher Rechnung – mit der Note 1,0 bewertet wurde.

Hinter dieser hervorragenden Note steckt – ohne Fleiß kein Preis! – jede Menge Arbeit. „Dem KMS Geschäftsführer, Reiner Kafitz, lag sehr viel daran, das Unternehmen im Bereich des Total Quality Managements weiter zu verbessern“, erläutert Martina Verhülsdonk die Entwicklung der Diplomarbeit. „Und so habe ich in einer aufwändigen Selbstbewertung zunächst einmal herausgefunden, wie die Situation aussieht, wo es Stärken und Schwächen gibt.“ Aus den Schwächen wurden dann 16 konkrete Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet und weiter entwickelt. „Dazu gehörten zum Beispiel ein präziser Plan zur Einarbeitung neuer Mitarbeiter, die Verbesserung der Lieferantenbewertung oder auch ein Entwicklungsplan für Azubis.“

„Wir haben diese Maßnahmen bereits weitgehend umgesetzt“, kommentiert Reiner Kafitz die Ergebnisse. „Und das mit gutem Erfolg.“ Apropos ‚guter Erfolg‘: Die Diplomarbeit von Martina Verhülsdonk war so herausragend, dass sie für den Wirtschaftspreis der *Fontys* vorgeschlagen wurde. Und für die 27jährige gelernte Bankkauffrau und jetzige Diplom Betriebswirtin (FH) war der sehr gute Abschluss ein wichtiger Meilenstein in ihrer beruflichen Entwicklung: Seit Anfang August arbeitet sie im Controlling eines mittelständischen Unternehmens.

\_ PLANAM GMBH

## „Noch stärkere Kundenbindung“

Arbeitskleidung ist nicht gleich Arbeitskleidung. Der Maurer auf der Baustelle benötigt ein anderes Outfit als ein Mitarbeiter im Kühlhaus; Menschen, die in der Lebensmittelherstellung tätig sind, müssen sich anders anziehen als ein Schweißer im Metallbau. Und so ist es kein Wunder, dass es eine scheinbar unüberschaubare Vielfalt von Berufsbekleidung gibt – aber auch einen entsprechend großen Markt.

1987 hat es Ernst Reckord in diesen Markt gezogen. Der Unternehmer begann damals in Gütersloh mit einer Containerladung voll Berufsbekleidung. Heute, knapp 20 Jahre später, präsentiert sich die *PLANAM Arbeitsschutzbekleidung GmbH* im Ostwestfälischen Herzebrock-Clarholz auf 10.000 qm Betriebsfläche in einem modernen Firmengebäude, dem sich zwei EDV gesteuerte Hochregallager mit über 7.000 Palettenstellplätzen und einem Lagerbestand von 1,5 Millionen Teilen anschließen. Über 40 qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sorgen für einen reibungslosen Ablauf vom Wareneingang bis zur termingerechten Auslieferung.

### DIE SÄULEN DES ERFOLGS

„Der Erfolg unseres Unternehmens“, so Juniorchef Christian Reckord, „basiert auf vier wesentlichen Säulen: Qualität in Material, Schnitt und Verarbeitung, permanente Produktentwicklung und -verbesserung, große Sortiments-tiefe im Angebot und ein rundum perfekter Service für den Handel.“

Seit vielen Jahren veröffentlicht das Unternehmen – in Zusammenarbeit mit KMS Kafitz Medienservice – seine Produktbroschüren auch auf CD-ROM. Jedoch: Je größer das Sortiment wurde, desto größer wurde auch die Disc-Vielfalt. Gar nicht so einfach, da den Überblick über die verschiedenen CDs und Versionen zu behalten.

### DIE KMS-LÖSUNG

„PLANAM hatte dann bei uns eine CD-Sammlung in einer repräsentativen Dose angefragt. Wir haben PLANAM versprochen, dass wir über eine weitere Lösung nachdenken, wie man die vielen CDs einheitlich gestalten und versenden kann“, berichtet Carsten Lesch, der als KMS Vertriebsmitarbeiter den Kunden betreut.

Die Lösung ist ein Ordner im PLANAM-Sonderformat, in der CD-Klarsichthüllen – so genannte PP-Einhefter – einsortiert werden. Jede Hülle enthält eine der mittlerweile 24 in einheitlichem Design produzierten CDs bzw. DVDs sowie eine Covercard mit dem entsprechenden Produktfoto, so dass die CDs nach der Verwendung leicht wieder der richtigen Hülle zugeordnet werden können.

Raffiniert: Auf den im Offsetdruck-Verfahren bedruckten Rohlingen wurde ein Feld ausgespart, in das mit einem Tintenstrahldrucker bei der Produktion dann stets der aktuelle Versionsvermerk eingefügt werden kann. Der Vorteil: Ähnlich wie bei einer Loseblatt-Sammlung können alte CDs schnell und sicher gegen eine neue Version ausgetauscht werden.

Christian Reckord ist froh darüber, dass mit dem PLANAM-Ordner eine Lösung gefunden wurde, die für mehr Ordnung, Übersicht und Transparenz sorgt. Aber nicht nur das: „Durch die regelmäßige Veröffentlichung neuer CD-Versionen kommen wir bei unseren Kunden immer wieder ganz oben auf den Schreibtisch. So bringen wir uns stets in Erinnerung und sorgen für eine noch stärkere Kundenbindung.“

[www.planam-gmbh.de](http://www.planam-gmbh.de)





\_KOSTENLOSER PODCAST

## Mehr Authentizität

Als kostenlosen Podcast hat die TYP Akademie ein Audio-Magazin ins Internet gestellt, in dem Experten unterschiedlicher Bereiche ihre Strategien zu mehr persönlicher Authentizität vorstellen. Zu den Gesprächspartnern gehören Nachrichten-Moderator Ul-

rich Wickert, der Chef-Volkswirt der Deutschen Bank Prof. Dr. Norbert Walter, Ministerpräsident Christian Wulff und Zukunftsforscher Matthias Horx.

[www.typakademie.de/podcasts/Leben-mit-stil](http://www.typakademie.de/podcasts/Leben-mit-stil)

\_NEUE QUELLE

## CiW- Wirtschafts- nachrichten

Informationen und Nachrichten zu Wirtschafts-Themen gibt es nun auch aus christlicher Perspektive: Mit [www.ciw-wirtschaftsnachrichten.de](http://www.ciw-wirtschaftsnachrichten.de) bietet der Verband *Christen in der Wirtschaft* e. V. seit Mitte Juni 2006



einen neuen Informationsdienst an, der sich in erster Linie an das interessierte Publikum aus der Wirtschaft, aber auch an Journalisten richtet.

Im Vordergrund stehen dabei jedoch weniger politische und theologische Aspekte, sondern Neuigkeiten, Wissenswertes und Nützliches für den täglichen Alltag im Berufsleben. Ziel der Website ist es, Wissen über Werte zu vermitteln.

[www.ciw-wirtschaftsnachrichten.de](http://www.ciw-wirtschaftsnachrichten.de)

\_JAGD AUF RAUBKOPIEN

## FILMINDUSTRIE KOMMT AUF DEN HUND

**Sie arbeiten auf dem Londoner Flughafen Stansted beim Paketdienst FedEx, haben vier Beine und eine feine Nase: Luck und Flo heißen die beiden Labradors, die darauf spezialisiert sind, nach DVDs in Kartons, Briefumschlägen und anderen Behältnissen zu schnüffeln. Auf diese Weise sollen sie dazu beitragen, die durch Raubkopien von Video-DVDs entstehenden Millionenverluste der Filmindustrie zu reduzieren. Allerdings: So gut die Nasen auch sind – Original und Fälschung können die Hunde nicht voneinander unterscheiden. Gleichwohl dürfte die Nachricht kriminelle Organisationen beunruhigen, die weltweit agieren und Raubkopien per Post nach Großbritannien schmuggeln.**

\_OPTIMISMUS

## 250 Gründe Deutschland zu lieben

Der Verleger und Publizist Florian Langenscheidt kennt unzählige Gründe, Deutschland zu lieben. 250 davon stellt er in einem einzigartigen, rund 500 Seiten starken Kompendium vor. Ob Persönlichkeiten, Gebäude oder typische deutsche Eigenschaften, ob Landschaften, Produkte oder große Veranstaltungen: Das Land wird in seiner ganzen Vielfalt und Schönheit, Größe und Tiefe vorgestellt. „Deutschland braucht den emotionalen Turnaround!“, heißt es in dem Buch. „Dies ist wichtiger als so manche Detailfragen aus dem

politischen Tagesgeschäft. Deshalb stellt das Buch keine Forderungen. Es beschreibt, was schon da ist. Es freut sich am Besten. Keinesfalls geht es dabei um dumpfen Nationalstolz. Es geht um Dankbarkeit, ein angemessenes Selbstbewusstsein, eine konstruktive Sicht auf sich selbst und eine optimistische auf die Welt.“ Der ermutigende Bildband „Das Beste an Deutschland – 250 Gründe unser Land zu lieben“ eignet sich sowohl als Geschenk als auch zum Selberblättern, kostet 39,80 Euro und ist über den Vertrieb des Gabler-Verlags im Buchhandel erhältlich. Weitere Infos:

[www.deutsche-standards.de](http://www.deutsche-standards.de)



## IMPRESSUM

MultiMedia-Magazin  
Kundenzeitschrift der KMS Kafitz  
Medienservice GmbH

– Anschrift:

Burgstraße 13, 50189 Elsdorf  
Fon (0 22 71) 605-0, Fax - 130  
[office@kms-medienservice.de](mailto:office@kms-medienservice.de)  
[www.kms-medienservice.de](http://www.kms-medienservice.de)

– Verantwortliche für den Inhalt:

Jessica Metternich

– Redaktion:

INNOVA Gesellschaft f. Absatzförderung  
und Marktkommunikation mbH

– Gestaltung:

CGN Corporate, Köln

– Fotos: Archiv, Hummel,

KMS, privat, TYP Akademie

# KMS Print & Publishing: Entspannt drucken!



## DER NEUE SERVICE MIT DER BESONDEREN KMS-QUALITÄT

KMS macht jetzt Druck. Sie wollen hervorragende Print-Produkte? Aber Sie möchten sich nicht selbst um die ganze Abwicklung mit verschiedenen Dienstleistern kümmern müssen? Kein Problem: Der neue KMS Print & Publishing-Service kümmert sich um Ihre Drucksachen. Ob Broschüren, Kataloge oder Booklets – die ISO-zertifizierte Qualität, die viele unserer Kunden aus über 15 Jahren Multimedia-Erfahrung kennen, gibt es nun auch für Druckerzeugnisse. KMS realisiert Ihr komplettes Print-Projekt: von der Vorstufe, über den Druck bis zu Veredelung und Konfektionierung. So können Sie – auch bei massivem Druck – entspannt bleiben!

Weitere Informationen finden Sie in unserem PDF-Folder „Print & Publishing“, den KMS Ihnen auf Wunsch gerne zusendet:  
[office@kms-medienservice.de](mailto:office@kms-medienservice.de) oder Telefon (02271) 605-0