



Nik Software „Complete Collection“ POS-Packagings für den Apple Store

Im Zuge der Platzierung ihrer vielfach ausgezeichneten Softwareprodukte – unter anderem – in den europäischen Apple Stores beauftragte die in Hamburg residierende Nik Software GmbH KMS Medienservice mit der Produktion einer Reihe hochwertiger Point of Sale-Verpackungen. Insgesamt produzierte KMS fünf Verpackungen für einzelne Software sowie eine Verkaufshülle für die Komplettversion, die „Complete Collection“.

Expertenwerkzeuge für Adobe Photoshop und Co.

Die preisgekrönten Bildbearbeitungswerkzeuge von Nik Software, die es für die Programme Adobe® Photoshop®, Aperture® und Capture NX® gibt, richten sich an professionelle Fotografen und ambitionierte Amateure.

Viele gestalterische Verfeinerungen wie das Betonieren von Bildteilen durch selektives Scharfzeichnen oder das Umwandeln von Farbvorlagen in künstlerisch anspruchsvolle Schwarzweißbilder lassen sich mit Hilfe der Plug-ins mit nur wenigen Mausklicks durchführen. Und auch für die technische Optimierung von Farbe, Helligkeit und Kontrast gibt es effiziente Lösungen, welche komplizierte Auswahlvorgänge und die Erstellung von Masken und Ebenen komplett überflüssig machen.

POS-optimierte Verpackung

Obwohl Nik Software seine Produkte auch zum Internet-Download anbietet, spielt die physisch erfahrbare Verkaufsverpackung nach wie vor eine entscheidende Rolle. „Auf Messen und im Fotofachhandel können wir auf Verpackungen nicht verzichten.“, so Nik-Geschäftsführer Dirk Schöttke. „Wir haben uns bei Distributoren umgehört, bevor wir an die neue Verpackung gingen. Dort waren dann Argumente wie Lagerung und Versand von entscheidender Bedeutung. Apple zum Beispiel nannte uns ganz klar seine Bedingungen. Wenn das Produkt eine bestimmte Größe überschritten hätte, wäre es dort nicht ins Regal gekommen.“ >

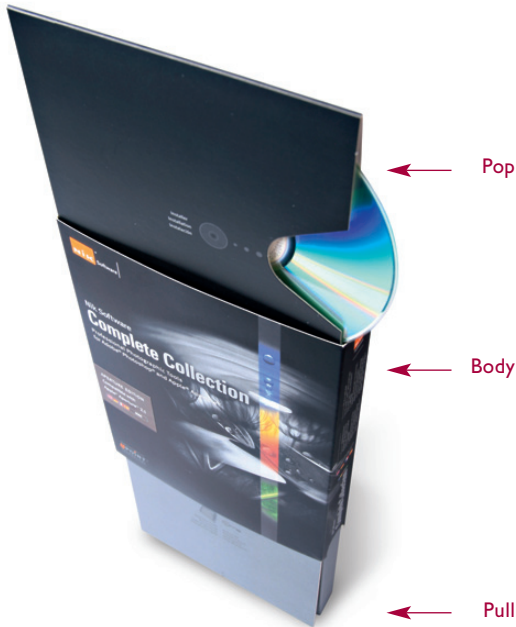
KMS KAFITZ MEDIENSERVICE GMBH

Forum Heppendorf | Burgstraße 13 | 50189 Elsdorf
Phone +49 (0) 22 71-605-0 | Fax +49 (0) 22 71-605-130
office@kms.eu | www.kms.eu

KMS KAFITZ MEDIENSERVICE



+49(0) 22 71-605-0



Ein Burgopak besteht aus den drei Elementen „Body“, „Pull“ und „Pop“. Dank der patentierten Mechanik fährt die CD-Stecktasche (Pop) sanft heraus, wenn man das Produktfach (Pull) nach unten zieht.

Eingehen auf individuelle Wünsche

Bei der Suche nach der perfekten Verkaufshülle fiel die Entscheidung schließlich gegen die übliche Stülpedeckelbox und für das kleinere Burgopak. „KMS sandte uns eine ganze Reihe von Mustern.“ erinnert sich Peter Paul Röhlberger, der verantwortliche Grafiker. „Unser Nik-Burgopak, wie es jetzt in die Stores kommt, haben wir dann aus mehreren Varianten zusammengebastelt.“

So verwendet das Packaging eine Kombination aus einer CD-Stecktasche und ein zur Aufnahme des Booklets umfunktioniertes Produktfach. Abhängig vom Umfang der einzulegenenden Drucksachen kann der Kartoneinleger, der in das Fach kommt, ausgetauscht werden.

Als Software für Photoshop-Anwender sprechen die Nik-Produkte natürlich Kaufinteressenten mit höchsten ästhetischen Erwartungen an. Und da Apple und Adobe bekanntermaßen Vorreiter in Sachen Design sind, mussten die neuen Burgopaks ebenfalls diesen Ansprüchen gerecht werden. Die Complete Collection beispielsweise, eine komplette Sammlung aller Plug-in-Programme, wurde zusätzlich mit partiellem UV-Lack veredelt.

Dem entsprechend überrascht es am Ende nicht, dass auch Apple zufrieden war: „„Passt super!“, war deren Reaktion.“, resümiert Dirk Schöttke.

WEITERE INFORMATIONEN:
> WWW.KMS.EU
> WWW.NIKSOFTWARE.COM



Im geschlossenen Zustand ist das Burgopak deutlich kompakter als die herkömmliche Stülpedeckelbox.

Durch seine beweglichen Erweiterungsflächen ist die Hülle jedoch mit überproportional viel Information bedruckbar:

Bei der „Complete Collection“ wurden alle Texte in drei Sprachen platziert.

Falls Sie an weiteren Verpackungen interessiert sind, rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne. Phone +49(0) 22 71-605-0