

RUNDUM GUT AUFGEHOBEN



Digital Media: DVD, CD & Co. – Auflagenpressung und Rohlinge



KMS KAFITZ MEDIENSERVICE

KMS

Digital Media – kommunizieren Sie mit dem besten Medium

Der Erfolg hat viele Kinder. Seit ihrer Einführung vor rund 20 Jahren hat sich die Compact Disc so gut bewährt, dass inzwischen zahlreiche Nachfolger und veränderte Variationen auf dem Markt sind: von der CD-ROM über die DVD bis hin zur Blu Ray Disc, dem Format der Zukunft. KMS kennt sie alle – und liefert sie entweder fix und fertig produziert oder als selbst bespielbare Rohlinge.

DVD- UND CD-VERVIELFÄLTIGUNG

DVD, CD-ROM und CD-Audio kommen immer zum Einsatz, wenn es um hohe Auflagen geht. Dann ist nämlich das industrielle Verfahren der Datenträgerpressung am wirtschaftlichsten. Sie geben KMS Ihren Content – wir kümmern uns um die gesamte Produktionskette: vom Mastering über die DVD- und CD-Vervielfältigung bis zum Labeldruck.

Klassische Anwendungen für die Auflagenpressung sind Produktkataloge, Handbücher und Unternehmensdarstellungen sowie Film-, Musik- und Softwareproduktionen.



DVD- und CD-Auflagenpressung

- > diverse DVD- und CD-Formate erhältlich
- > Label bis zum Innenring bedruckbar
- > inklusive Mastering
- > inklusive Datenträgervervielfältigung
- > inklusive Labeldruck, 2-farbig

Optionale Zusatzleistungen:

- > Labeldruck bis zu 6 Farben
- > Kopierschutz
- > Media Packaging
- > Printausstattung
- > Distribution und Logistik

DVD- UND CD-ROHLINGE

Wenn Flexibilität beim Datenaufspielen Trumpf ist, sind Rohlinge die bessere Wahl. Mit DVD-R und CD-R lassen sich nämlich auch individuelle Datenanwendungen professionell realisieren: von der täglichen Datensicherung, über die kleinauflagige Content-Weitergabe bis hin zur gezielten Personalisierung von Inhalten.

Bei DVD- und CD-Rohlingen werden Ihre Daten mit einem Laser gebrannt. KMS hat eine große Auswahl an Rohlingen und kann auch Ihre Kleinauflagen vervielfältigen.



DVD- und CD-Rohlinge

- > diverse DVD- und CD-Formate erhältlich
- > Label bis zum Innenring bedruckbar
- > Corporate Label: Rohlinge inklusive individueller Labelbedruckung in Ihrem Unternehmensdesign

Optionale Zusatzleistungen:

- > Brennservice für Kleinauflagen
- > On Demand-Dienstleistungen
- > Kopierschutz
- > Media Packaging
- > Printausstattung



DVD FÜR DIE GELBEN SEITEN

Die Aufgabe dieser Businesscard-DVDs ist die Vermarktung des Internetportals www.gelbe-seiten.de. KMS produzierte 3.000 Exemplare und sorgte für die Bedruckung der Label.



INDUSTRIELLE PRODUKTION

Naturgemäß sind DVDs das ideale Medium für Filme. Diese Auflagenpressung für den *ThyssenKrupp*-Konzern enthält Unternehmensinformationen für die Mitarbeiter. Das Label wurde vierfarbig im Offsetdruck erstellt; als Verpackung diente die bewährte DVD Softbox.



Digitale Medien für die DVD- und CD-Vervielfältigung

Die Anforderungen an Datenträger für Multimediaproduktionen sind so vielfältig wie die zu verbreitenden Inhalte selbst: Kunden oder Mitarbeiter mit Produktinfos versorgen, einen Kinohit für den DVD-Markt erschließen oder ein Direct Mailing mit digitalem Zusatz aufwerten. KMS hat für jede Produktion das richtige Medium: DVDs und CDs für große Datenmengen, Mini CDs für Mailings und sogar Businesscard-CDs für die gepflegte Adressweitergabe. Alle Produktionen sind inklusive Mastering, Vervielfältigung und Labelbedruckung.

www.kms.eu/digital-media.html

DVD-ROM, DVD-VIDEO

Mit 4,7 GB bietet die DVD 5 siebenmal soviel Kapazität wie die CD – und ist damit das ideale Medium für alle speicherintensiven Anwendungen wie Image-Filme oder Produktvorführungen. Erhältlich auch als DVD 9 mit 8,5 GB und als DVD 10 mit 9,4 GB Speicherplatz. DVD-Produktionen verstehen sich bei KMS immer als Full Service-Leistung: vom Mastering, über die Auflagenpressung bis hin zur Labelbedruckung und zum ergänzbaren DVD-Packaging.

- > Durchmesser 12 cm
- > Speicherkapazitäten
 - DVD 5 = 4,7 GB
 - DVD 9 = 8,5 GB
 - DVD 10 = 9,4 GB
- > Labeldruck 2-farbig (optional bis 6-farbig)



CD-ROM, CD-AUDIO

Das Standardmedium für Daten und Musik. Ob Musik, Software, Kataloge oder Hörbücher – CDs bieten für die meisten Anwendungen ausreichend Speicherplatz. Beachten Sie auch das umfangreiche KMS-Angebot an CD-Verpackungen.

- > Durchmesser 12 cm
- > Speicherkapazität 700 MB (= 80 Minuten Ton)



MINI CD-ROM /-AUDIO

Die Mailing-Lösung. Diese CD-Lösung spart bares Geld: Mit einem Durchmesser von nur 8 cm kann die Mini CD mit einer entsprechenden Mailingverpackung als Standardbrief verschickt werden.

- > Durchmesser 8 cm
- > Speicherkapazität 180 MB (= 21 Minuten Ton)



N-CD

Diese interaktive Marketing-CD ist ein leistungsstarkes Medium, das Offline- und Online-Welten miteinander verknüpft. Mittels unsichtbarer Seriennummer können Sie Ihren Kunden exklusive Zugriffe auf frei definierbare Bonus-Webseiten einräumen und diesen dadurch attraktive Features wie die Teilnahme an Gewinnspielen oder Rabatt-Aktionen offerieren.



BUSINESSCARD-DVD UND -CD

Die Visitenkarte ist tot, es lebe die Businesscard-DVD. Diese kleine, individuell bedruckbare Disc in der Größe einer Visitenkarte fungiert als Geschäftskarte und hält schon als CD bis zu 100 MB Speicherplatz für Ihre Unternehmensinfos bereit.

- > erhältlich als Businesscard-DVD und -CD
- > Außenform wahlweise abgerundet oder eckig



FORM-CD

Der Kontur-Individualist. Form-CDs sind das ideale Give-away. Denn eine CD, die nicht rund ist, ist schon per se ein Blickfang: Ob Handy, Herz oder Osterhase – beinahe jede Außenform ist möglich.

- > individuelle Außenform
- > Speicherkapazität formabhängig



FREESTYLE-CD

Die teildurchsichtige Freestyle-CD macht grafisch sehr interessante Effekte möglich: Dadurch, dass der äußere Bereich der Scheibe nicht metallisiert ist, können Bereiche transparent bleiben, durch die man hindurchschauen kann.

- > Durchmesser 12 cm
- > Speicherkapazität 180 MB



COLORDISC

Diese Scheiben bringen Farbe ins Spiel. Ob rot, gold, blau oder grün – DVDs und CDs, deren Laserseite mit eingefärbtem Polycarbonat erstellt werden, sind eine interessante Alternative zum einheitlichen Silberlook. Die Labelseite wird – wie sonst auch – 1- bis 5-farbig bedruckt.

- > erhältlich für alle DVD- und CD-Formate



VINYL CD

Die Vinyl CD aus gefärbtem Polycarbonat verbindet die Optik einer Vinyl-LP mit der Klangqualität des digitalen Zeitalters. Das Label ist mit echten Rillen ausgestattet und hat wie von LPs gewohnt einen kleineren Druckbereich in der Mitte.

- > Durchmesser 12 cm
- > erhältlich in diversen Farben



DUFTLABEL

Für die Nase! Eine DVD oder CD mit Duftlabel riecht nach Blumen, Früchten, Kräutern oder Gewürzen. Bei der Labelbedruckung werden Mikrokapseln beigemischt, die auf der Scheibe später durch leichtes Reiben freigesetzt werden. Ideal für Give-aways.

- > erhältlich für alle DVD- und CD-Formate





WERBUNG FÜRS LÄNDLE

Der Inhalt dieser Businesscard-CD für den fernen Osten wirbt für das Land Baden-Württemberg. Das CD-Label wurde im Siebdruck erstellt. Passend dazu: Auch die Kartonstecktasche ist im Landesdesign gestaltet.

DATEN SELBST AUFSPIELEN



Der DVD-Rohling für *deli pictures* kann individuell bespielt und beschriftet werden und wirkt dabei alles andere als hausgemacht: Denn das Label des Rohlings wurde im Siebdruck vorproduziert. Auch hier rundet die passende Verpackung im eigenen Unternehmensdesign die Datenweitergabe stilvoll ab.

Daten flexibel brennen – Rohlinge und Wechselmedien

Einem Kunden mal eben die neue Produktpräsentation in die Hand drücken oder ein paar hoch aufgelöste Pressefotos an eine Redaktion schicken – die Möglichkeiten, selbstbespielbare DVD- und CD-Rohlinge zu nutzen sind vielfältig. Analog zur Auflagenproduktion gibt es auch bei den Rohlingen diverse Formate. Und richtig professionell wirkt das Ganze, wenn die Rohlinge mit einem Label in Ihrem Corporate Design vorgedruckt sind.

www.kms.eu/dvd-und-cd-rohlinge.html

DVD-R, DVD+R

Der Speicherriese. Ein DVD-Rohling bietet genügend Platz um ganze Filme zu speichern. KMS hat alle Ausführungen im Programm: DVD-R, DVD+R und DVD-RW. Die Label sind jeweils weiß oder silber; erhältlich mit oder ohne Labeldruck.

- > Durchmesser 12 cm
- > Speicherkapazität 4,7 GB



CD-R, CD-RW

Der Standard für Musik, Daten und Software. CD-Rs kann man einmalig mit Daten bespielen; CD-RWs können Sie sogar löschen und erneut brennen. Die weißen oder silberfarbenen Label erhalten Sie unbedruckt oder mit individuellem Aufdruck.

- > Durchmesser 12 cm
- > Speicherkapazität 700 MB (= 80 Minuten Ton)



MINI-CD-R

Die Mini-CD ist die Alternative, wenn Sie lediglich geringe Datenmengen weitergeben möchten. Die Scheibe hat einen Durchmesser von nur 8 cm und kann dadurch äußerst portogünstig als Standardbrief verschickt werden.

- > Durchmesser 8 cm
- > Speicherkapazität 180 MB (= 21 Minuten Ton)




BUSINESSCARD CD-R

Ihr guter Name auf Polycarbonat. Diese Rohlinge, die es eckig oder abgerundet gibt, fassen zwischen 30 und 50 MB. Die Kombination aus Profi-Labelbedruckung und individueller Datenaufspielung macht den besonderen Reiz dieser Lösung aus.

- > Businesscard CD-R eckig: Format 8,5 x 6,1 cm (30 bis 50 MB)
- > Businesscard CD-R rund: Format 8,0 x 6,1 cm (50 MB)



Mehr Infos zu KMS finden Sie in unserer Unternehmensbroschüre. Gerne senden wir Ihnen Ihr Exemplar zu:
+49(0)2271-605-0
office@kms.eu

 KMS Kafitz Medienservice ist zertifiziert nach ISO 9001:2000

KMS KAFITZ MEDIENSERVICE GMBH

Forum Heppendorf | Burgstraße 13 | 50189 Elsdorf | Deutschland
Phone +49 (0) 22 71-605-0 | Fax +49 (0) 22 71-605-130
office@kms.eu | www.kms.eu

Die KMS Kafitz Medienservice GmbH macht Inhalte und Informationen auf unterschiedlichsten Medien verfügbar und bietet ihren Auftraggebern mit kompromissloser Kundenorientierung und hohem Qualitätsanspruch einen komfortablen und exzellenten Komplett-Service.

www.kms.eu