

Mögliche Themenkomplexe für Diplomarbeiten (nach Priorität):

Stand: 19.06.2008

1. Total Quality Management (fortlaufend in Bearbeitung)

Zielsetzung: Bewerbung für den Ludwig Erhard Preis vorbereiten.

Schwerpunkte: Weiterführung der bisherigen Aktivitäten, u.a. Fortführung der Diplomarbeit „Anwendung des EFQM-Modells für Excellence bei der KMS Kafitz Medienservice GmbH“.

2. Release-Wechsel MBS (Microsoft Business Solutions) Navision

Ziel: Der Student begleitet und dokumentiert den Release-Wechsel.

Schwerpunkte: Praxisnaher Einblick in die Stufen des Projektmanagements; Release-Wechsel eines Warenwirtschaftssystems; Projektmanagement für ein Software-Update: Von der Projektaufgabe über die Projektdokumentation bis hin zum Software-Roll-Out.

3. Marketing-Struktur

Ziel: Aufbau/Optimierung der Marketing-Struktur bei KMS.

Schwerpunkte: Schnittstellendefinition der Marketing-Tätigkeiten; Bündelung von Marketing-Aufgaben; Konzeption für einen Marketing-Daten-Pool – z.B. softwarebasiertes Sammeln von marketingrelevanten Bildern, Texten und Illustrationen. Verflechtung von Marketing-Kampagnen: Welche Marketing-Aktionen können sinnvoll verknüpft werden oder stellen eine gute Ergänzung dar? Wie können die Synergien zwischen den Online-Portalen besser ausgeschöpft werden (www.kms.eu, www.media-infodienst.de, www.discprofi.de)? Wie kann der Werbe-Vorteil für den Kunden stärker kommuniziert werden? Optimale Abstimmung der KMS-Werbemedien (Webseiten, eNewsletter, Multimediamagazin, Broschüren, Signaturen, Visitenkarten etc.).

4. Initiierung einer Unternehmensberatung

Ziel: Aufbau einer Beratungs-Dienstleistung zum Thema „Vertriebsorientiertes Denken und Handeln“ unter Berücksichtigung der Diplomarbeit „Customer Relationship Management als Erfolgsfaktor für den Vertrieb in kleinen und mittleren Unternehmen“.

Schwerpunkte: Die Beratung soll um den Geschäftsführer Reiner Kafitz aufgebaut werden – eine Referenten-Tätigkeit wird ebenfalls angestrebt. Wie kann die neue Dienstleistung etabliert werden?

Kontakt:

KMS Kafitz Medienservice GmbH
Burgstraße 13
50189 Elsdorf-Heppendorf

Carsten Faust
EDV/Projekte

Tel: +49 02271 605-205
Fax: +49 02271 605-215

Bitte beachten Sie ab sofort unsere neue Internetadresse: <http://www.kms.eu>.

News und Wissen rund um die DVD und CD finden Sie in unserem Media-Fachportal unter <http://www.media-infodienst.de>.